

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR

Hendro Widodo
PGSD FKIP UAD Yogyakarta
Email: hendro804@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) the quality of service UAD Yogyakarta PGSD Studies Program; 2) Study Program student satisfaction PGSD UAD; and 3) the influence of service quality on student satisfaction UAD PGSD Studies Program. The study design used is a causal associative design. The research population is all students Prodi researchers PGSD is still active in the academic year 2013/2014, amounting to 688 students. Samples were taken at 25% or as many as 187 students. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The study concluded that: 1) the quality of service Prodi PGSD UAD is quite good; 2) students feel quite satisfied with the services provided by Prodi PGSD UAD; and 3) there are two dimensions that have a significant effect on student satisfaction UAD PGSD Studies Program, of the five dimensions of service quality that is tangible dimension and the dimension of assurance, while the dimensions of reliability, responsiveness and empathy dimensions do not have a significant effect on student satisfaction. However, simultaneous dimensions of quality have a significant influence on student satisfaction.

Keywords: *Quality Service, Student Satisfaction*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) kualitas pelayanan Program Studi PGSD UAD Yogyakarta; 2) kepuasan mahasiswa Program Studi PGSD UAD; dan 3) pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi PGSD UAD. Desain penelitian yang digunakan adalah desain asosiatif kausal. Populasi penelitian yang digunakan peneliti adalah seluruh mahasiswa Prodi PGSD yang masih aktif pada tahun akademik 2013/2014 yang berjumlah 688 mahasiswa. Sampel penelitian diambil sebesar 25% atau sebanyak 187 mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) kualitas pelayanan Prodi PGSD UAD tergolong cukup baik; 2) mahasiswa merasa cukup puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Prodi PGSD UAD; dan 3) terdapat dua dimensi yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi PGSD UAD, dari lima dimensi kualitas pelayanan yaitu dimensi *tangible* dan dimensi *assurance*, sedangkan dimensi *reliability*, *responsiveness* dan dimensi *emphaty* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Namun demikian, secara simultan dimensi kualitas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan mahasiswa.

Kata Kunci: *Kualitas Pelayanan, Kepuasan Mahasiswa*

1. Pendahuluan

Iklim kompetisi dalam dunia pendidikan tinggi Indonesia saat ini semakin terasa. Di sisi lain perubahan lingkungan yang demikian pesat semakin mendukung kompetisi yang sedang terjadi saat ini, baik kompetisi yang bersifat local, regional, global. Perguruan Tinggi di Indonesia baik yang berstatus negeri maupun swasta tidak hanya bersaing dengan perguruan tinggi local, tetapi juga berbagai lembaga perguruan tinggi di tingkat nasional bahkan internasional. Berdasarkan data statistik Pendidikan Perguruan Tinggi Kemendikbud tahun 2013 menyebutkan Universitas berjumlah 433, Institut 50, Sekolah Tinggi 1223, Akademi 951 dan Politeknik 148. Demikian pula terjadi kompetisi dalam perguruan tinggi persyarikatan Muhammadiyah yang saat ini sudah mencapai 172 perguruan tinggi dan 40 di antaranya adalah kategori Universitas.

Meningkatnya kuantitas perguruan tinggi ini menuntut masing-masing lembaga pendidikan harus memperhatikan mutu pendidikan dan kelembagaan sehingga mampu serta unggul dalam persaingan tersebut. Di sisi lain perguruan tinggi dituntut untuk menggali dan meningkatkan segala aspek pelayanan yang prima akan berimplikasi pada peningkatan citra perguruan tinggi dan sebaliknya pelayanan yang buruk akan

menurunkan citra perguruan tinggi itu sendiri.

Kualitas merupakan inti dari kesinambungan eksistensi hidup suatu institusi. Gerakan revolusi dalam meningkatkan mutu terpadu menjadi kebutuhan sekaligus tuntutan yang tidak dapat diabaikan jika institusi tersebut ingin tetap eksis dan berkembang. Kompetisi yang semakin ketat antar institusi pendidikan (Perguruan Tinggi) semakin menuntut suatu perguruan tinggi untuk selalu memanjakan pelanggannya (mahasiswa) dengan pelayanan yang baik, karena mahasiswa akan mencari perguruan tinggi yang memberikan pelayanan yang terbaik baginya.

Kualitas suatu perguruan tinggi sangat ditentukan oleh mutu pelayanan yang diberikan, dimana pelayanan yang bermutu dapat diidentifikasi melalui kepuasan pelanggan dalam hal ini adalah mahasiswa. Bagi sebuah perguruan tinggi kepuasan layanan lebih diorientasikan kepada mahasiswa karena mahasiswa merupakan pelanggan primer dari perguruan tinggi. Perguruan tinggi sebagai industri jasa harus terus memikirkan pentingnya pelayanan pelanggan secara lebih matang, karena kini semakin disadari bahwa pelayanan dan kepuasan pelanggan merupakan aspek vital dalam rangka bertahan dalam bisnis

dan memenagkan persaingan (Tjiptono, 2004: 145).

Layanan yang berkualitas akan memberikan kepuasan kepada mahasiswa. Kepuasan mahasiswa ditujukan dengan adanya kelayakan mahasiswa pada perguruan tinggi dan mahasiswa akan menceritakan mengenai layanan akademik yang memuaskan kepada orang lain. Kepuasan menurut Pakar Day (Tjiptono, 2004: 146) menyatakan bahwa kepuasan atau ketidakpuasan adalah respon pelanggan terhadap evaluasi ketidaksesuaian/diskonfirmasi yang dirasakan antara harapan sebelumnya dan kinerja aktual produk yang dirasakan setelah pemakaiannya. Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap jasa pelayanan pendidikan dapat diketahui dengan cara membandingkan anantara harapan dengan kenyataan yang mahasiswa rasakan.

Kepuasan mahasiswa akan tercapai apabila ada kesesuaian antara layanan yang diberikan kepada mahasiswa. Sebagaimana dikemukakan oleh Wadwa dan Radja (2006: 222) bahwa kepuasan mahasiswa akan layanan yang diterimanya dilihat dari kesesuaian anantara harapan dan kinerja layanan yang diterimanya. Berangkat dari konsep dasar kepuasan pelanggan, perguruan tinggi pada dasarnya adalah industry jasa yang memeberikan layanan atau jasa kependidikan yang tujuannya untuk

memeberikan kepuasan pada pelanggannya (mahasiswa). Menurut Tilaar (202: 11) dewasa ini peeguruan tinggi dihadapkan pada tuntutan akan mutu dan akuntablitas atas jasa pendidikan yan diberikannya, sehingga layanan bermutu harus diberikan untuk memuaskan pelanggannya.

Parasuraman, Zeithaml, dan Berry (1985:41) mendefinisikan kualitas pelayanan sebagai suatu bentuk skap, berkaitan tetapi tidak sama dengan kepuasan, sebagai hasil dari perbandingan antara harapan dengan kinerja. Berdasarkan definisi ini, maka diharapkan dengan kualitas layanan yang baik dan professional akan timbul kepuasan pelanggan. Konsep kualitas pelayanan yang sangat populer adalah konsep *SerQual* yang dkembangkan oleh Parasuraman, Berry dan Zeithaml (1988: 16). Pertama kali konsep dari dimensi kualitas pelayanan diformulasikan menjadi sepuluh dimensi, kemudian disederhanakan menjadi lima dimensi, yaitu : 1) *tangible* (bukti langsung) mencakup fasilitas fisik, perlengkapan, pegawai, dan sarana komunikasi; 2) *reliability* (reliabilitas), yaitu kemampuan memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan segera, akurat, dan memuaskan; 3) *responsiveness* (daya tanggap), yaitu keinginan staf membantu para pelanggan dan memberikan layanan dengan tanggap;

4) *assurance* (jaminan), mencakup pengetahuan, kompetensi, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki staf, bebas dari bahaya, resiko, atau keraguan; dan 5) *empathy* (empati), meliputi kemudahan dalam menjalin relasi, komunikasi yang baik, perhatian pribadi, dan pemahaman atas kebutuhan individu para pelanggan.

Adanya kualitas layanan yang baik dan profesional di sebuah perguruan tinggi akan menimbulkan kepuasan pelanggan (mahasiswa) dan efeknya akan berpengaruh pada *behavioral intentions* (keinginan berperilaku dari mahasiswa tersebut). *Behavioral intentions* inilah yang akan menjelaskan apakah seseorang mahasiswa akan memberikan rekomendasi positif atau negatif kepada sesama mahasiswa atau calon mahasiswa yang ingin melanjutkan kuliah di Program Studi PGSD UAD. Jika pelayanan yang diberikan dapat memenuhi keinginan, harapan, dan kebutuhan mahasiswa, maka dapat dinilai pelayanan itu memuaskan, dan sebaliknya, jika pelayanan yang diberikan tidak dapat memenuhi keinginan, harapan, dan kebutuhan mahasiswa, maka dapat disimpulkan pelayanan itu tidak memuaskan.

Kepuasan mahasiswa menjadi sangat penting karena akan membuat loyal kepada institusi, bersedia mempromosikan institusi tersebut kepada

orang lain, meningkatkan animo masyarakat untuk melanjutkan pendidikan di institusi itu, meningkatkan *bargaining position* dari institusi, dan meningkatkan citra dari institusi tersebut. Selain itu mahasiswa juga akan mempromosikan layanan yang baik dari perguruan tinggi kepada calon mahasiswa yang lain sehingga akan meningkatkan jumlah mahasiswa yang kuliah di perguruan tinggi tersebut. Termasuk dalam kepuasan mahasiswa antara lain kurikulum yang sesuai dengan harapan mahasiswa, rancangan perkuliahan yang sesuai dengan harapan mahasiswa, penyajian materi dan evaluasi yang sesuai dengan harapan mahasiswa, sarana dan prasarana perkuliahan yang sesuai dengan harapan mahasiswa, laboratorium yang sesuai dengan harapan mahasiswa, dan pembimbingan yang sesuai dengan harapan mahasiswa.

Kepuasan mahasiswa merupakan misi yang harus diwujudkan apabila suatu lembaga pendidikan ingin diterima oleh masyarakat serta dapat terus eksis dan berkembang di tengah-tengah dukungan masyarakat. Bentuk pelayanan yang diterima oleh mahasiswa di perguruan tinggi dapat mencakup pelayanan kegiatan akademik, kemahasiswaan dan administrasi. Beberapa permasalahan kualitas pelayanan terhadap mahasiswa di Prodi PGSD UAD masih dipandang

kurang. Berdasarkan hasil studi pendahuluan peneliti menunjukkan bahwa dengan kondisi staf Tata Usaha yang baru satu, untuk melayani mahasiswa yang kurang lebih 761 dirasa masih sangat kurang, karena untuk mengurus administrasi mahasiswa harus lama mengantri sehingga layanan akademik di bagian administrasi belum dapat dilakukan dengan cepat.

Demikian pula di lihat dari dimensi *tangible* (penampilan fisik) tempat parkir karena dapat kehujanan dan kepanasan. Begitu pula masih terdapat ruang kuliah yang belum terpenuhi LCD dan fasilitas olahraga yang belum terpenuhi dengan baik. Apalagi dengan bertambahnya jumlah mahasiswa yang tidak dibarengi dengan penambahan jumlah ruang kelas yang kurang representatif, menambah rendahnya dimensi *tangible* bagi mahasiswa.

Namun demikian, di lihat dari kuantitas mahasiswa Prodi PGSD UAD mengalami kemajuan. Mahasiswa dari tahun ketahun mengalami peningkatan. Di awal tahun pembukaan Prodi PGSD menerima dua kelas, di tahun kedua dan ketiga menerima enam kelas. Peningkatan kuantitas harus disertai oleh peningkatan kualitas sehingga akan dapat lebih bersaing dengan kompetitor dari Prodi PGSD lainnya khususnya di wilayah DIY.

Prodi PGSD UAD sebagai prodi baru di lingkungan FKIP UAD tentu menyadari adanya keterbatasan tersebut, sehingga bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa terhadap kualitas layanan yang diterima memerlukan penelitian dan kajian secara periodik. Menyadari akan pentingnya kualitas pelayanan dalam memberikan kepuasan mahasiswa dan bertolak dari pemikiran tersebut, maka perlu diketahui a) bagaimana kualitas pelayanan Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta?, b) bagaimana kepuasan mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta?, dan c) apakah ada pengaruh kualitas pelayan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi pendidikan Guru Sekolah Dasar U niversitas Ahmad Dahlan Yogyakarta?''.

2. Metode Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah desain asosiatif kausal. Dalam penelitian ini, yang akan dianalisis adalah pengaruh kualitas pelayanan yang terdiri dari keandalan (*reliability*), daya tanggap (*responsiveness*), kepastian (*assurance*), ketulusan (*empathy*), dan bukti fisik (*tangibles*) terhadap kepuasan mahasiswa, dimana kualitas pelayanan merupakan variabel yang mempengaruhi (independen),

sedangkan kepuasan mahasiswa merupakan variabel yang dipengaruhi (dependen). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi PGSD UAD Tahun Akademik 2013/2014 yang berjumlah 688 mahasiswa. Sampel penelitian diambil sebesar 25% atau sebanyak 187 mahasiswa. Pengambilan sampel diambil secara random dengan porsi 25% setiap kelas, sehingga jumlah 187 mahasiswa.

Instrumen penelitian ini meliputi angket kualitas pelayanan dan kepuasan mahasiswa. Penyusunan angket kualitas pelayanan berdasarkan pada aspek-aspek kualitas pelayanan yang dikemukakan oleh Parasuraman, Zeithaml, dan Berry (1990:24), yaitu: a) *Tangibles is appearance of physical facilities equipment, personnel and communication materials;* (penampilan fisik dari fasilitas, peralatan, personil dan bahan baku komunikasi), b) *Reliability is ability to perform the promised service dependably and accurately;* (kemampuan untuk melaksanakan pelayanan yang dijanjikan dan diberikan dengan teliti), c) *Responsiveness is willingness to help customers and provide prompt service;* (kesediaan untuk membantu pelanggan dan menyediakan pelayanan dengan cepat), d) *Assurance is knowledge and courtesy of employees and their ability to convey trust and confidence;* (pengetahuan dan kemampuan untuk memberikan jaminan dan kepercayaan), dan e) *Empathy is caring,*

individualized attention the firm provides its customers (kepedulian, perusahaan memberikan perhatian yang berbeda kepada pelanggannya. Sedangkan mengukur tingkat kepuasan mahasiswa adalah menggunakan teori Sutardji dan Sri Ismi Maulidyah (2006: 32-37), yaitu sistem layanan yang baik, kemudahan dan kecepatan memperoleh informasi, biaya yang tidak terlalu mahal, dan lulus tepat waktu.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, karena untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independent terhadap variabel dependen, yaitu pengaruh antara variabel kualitas pelayanan yang terdiri dari *Reliability, Responsiveness, Empathy, Assurance,* dan *Tangible* terhadap kepuasan mahasiswa. Dengan skala pengukuran interval atau rasio dalam suatu persamaan linear, pengaruh variabel independen dalam analisis regresi linear berganda dapat diukur secara parsial dan secara bersama-sama yang ditunjukkan oleh *coefficients of multiple determination (R²)*. Adapun model regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

Bentuk persamaan :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Dimana :

- Y = Kinerja
- a = Harga Y bila X = 0 (Konstanta)
- b = Koefisien regresi (terdiri dari b₁ b₂)
- x₁ = *Reliability*
- x₂ = *Responsiveness*
- x₃ = *Empathy*
- x₄ = *Assurance*

- x_5 = *Tangible*
 e = Kesadaran pengganggu yang dalam perhitungan nilainya diasumsikan 0 (nol).

3. Hasil dan Pembahasan

a. Kualitas Pelayanan

Berdasarkan nilai rata-rata dan standar deviasi variabel kualitas pelayanan dapat dibuat kategori kualitas pelayanan kampus Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar UAD Tahun Akademik 2013/2014 sebagai berikut:

Tabel 1
 Kategori Kualitas Pelayanan

Kategori	Nilai	Jumlah	Persentase
Sangat Baik	Di atas 68,69	25	13,37%
Cukup Baik	55,51 – 68,69	133	71,12%
Kurang Baik	Di bawah 55,51	29	15,51%
Jumlah		187	100%

Berdasarkan tabel di atas dapat dijelaskan bahwa terdapat 25 mahasiswa atau sebesar 13,37% menyatakan baik, 133 orang atau 71,12% menyatakan cukup, dan 29 orang atau 15,51% menyatakan kurang, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan di kampus Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar UAD berada dalam kategori cukup baik.

b. Kepuasan Mahasiswa

Berdasarkan nilai rata-rata dan standar deviasi variabel kepuasan mahasiswa dapat dibuat kategori kepuasan mahasiswa kampus Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar UAD Tahun Akademik 2013/2014

sebagai berikut:

Tabel 2
 Kategori Kepuasan Mahasiswa

Kategori	Nilai	Jumlah	Persentase
Sangat Puas	Di atas 69,13	25	13,37%
Cukup Puas	57,71 – 69,13	134	71,66%
Kurang Puas	Di bawah 57,71	28	14,97%
Jumlah		187	100%

Berdasarkan tabel di atas dapat dijelaskan bahwa terdapat 25 mahasiswa atau sebesar 13,37% menyatakan sangat puas, 134 orang atau 71,66% menyatakan cukup puas, dan 28 orang atau 14,97% menyatakan kurang puas, sehingga dapat disimpulkan bahwa kepuasan mahasiswa di kampus Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar UAD berada dalam kategori cukup puas.

c. Uji Asumsi Klasik

Selanjutnya dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan analisis regresi ganda. Agar hasil analisis regresi akurat maka terlebih dahulu dilakukan pengujian asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas.

1) Uji Multikolinearitas

Model regresi yang baik adalah tidak terjadinya korelasi diantara variabel bebas atau tidak terjadi multikolinearitas. Model regresi yang memiliki nilai *Variable Inflation Faktor* (VIF) tidak lebih dari 10 dan mempunyai angka tolerance tidak

kurang dari 0,1 berarti bebas dari multikolinearitas. Dalam penelitian ini, nilai VIF dan tolerance dapat di lihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 3
Nilai VIF dan Angka *Tolerance*

Variabel Bebas	VIF	<i>Tolerance</i>
<i>Realibility</i>	1,958	0,511
<i>Responsiveness</i>	2,621	0,382
<i>Empathy</i>	2,458	0,407
<i>Assurance</i>	1,994	0,502
<i>Tangible</i>	1,585	0,631

Berdasarkan hasil penelitian yang tercantum pada tabel nilai VIF dan angka tolerance di atas diketahui bahwa semua variabel bebas tidak lebih dari 10 dan angka tolerance tidak kurang dari 0,1 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadinya korelasi diantara variabel bebas atau tidak terjadi multikolinearitas.

2) Uji Autokorelasi

Model regresi yang bebas dari autokorelasi dapat dilihat dari nilai Durbin-Watson yang diinterpretasikan sebagai berikut:

< 1,10 adalah ada autokorelasi

1,10 – 1,54 adalah tidak ada kesimpulan

1,55 – 2,46 adalah tidak ada autokorelasi

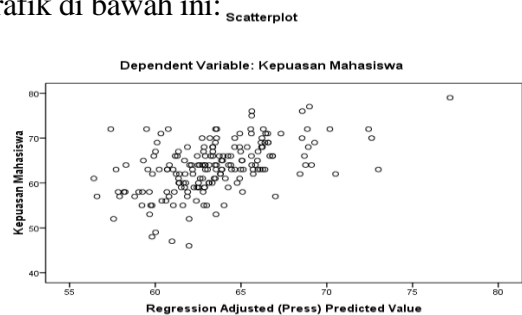
2,46 – 2,90 adalah tidak ada kesimpulan

> 2,91 adalah ada autokorelasi

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai Durbin-Watson sebesar 1,587. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi.

3) Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang bebas dari heteroskedastisitas dapat dilihat dari ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatter plot serta titik-titik yang menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y. Jika titik-titik pada scatter plot membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, atau menyempit) maka terjadi heteroskedastisitas. Hasil dari grafik scatter plot dalam penelitian ini dapat dilihat pada grafik di bawah ini:



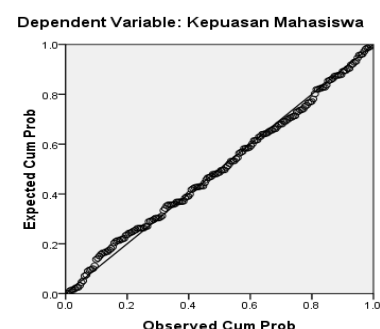
Gambar 1
Scatter Plot Kepuasan Mahasiswa

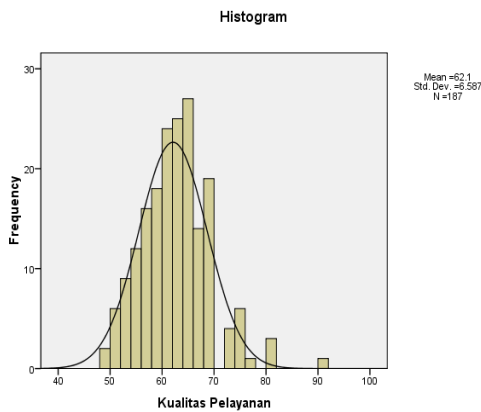
Berdasarkan grafik scatter plot dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar dan tidak membentuk suatu pola tertentu sehingga dapat dikatakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4) Uji Normalitas

Normalitas data dapat dilihat melalui sebaran titik-titik residual yang berada di sekitar garis normal dari grafik Normality Probability Plot. Hasil normalitas data ini dapat di lihat pada grafik berikut:

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





Gambar 2
Grafik Normal Plot Kepuasan Mahasiswa

Berdasarkan grafik *normality probability* sebaran titik-titik residual berada di sekitar garis normal sehingga asumsi normalitas terpenuhi.

d. Analisis Regresi Berganda

Setelah semua asumsi klasik terpenuhi maka dapat dilakukan analisis regresi linear berganda. Model analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan (*Reliability, Responsiveness, Emphaty, Assurance dan Tangible*) terhadap kepuasan mahasiswa. Rangkuman hasil analisis dapat di lihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4
Rangkuman Hasil Uji Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficient	
	B	Std. Error
Konstan	34,079	3,383
<i>Reliability</i>	0,335	0,300
<i>Responsiveness</i>	0,057	0,320
<i>Emphaty</i>	0,663	0,395
<i>Assurance</i>	0,800	0,338
<i>Tangible</i>	0,607	0,223

Berdasarkan tabel hasil rangkuman

analisis data diatas dapat disusun persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 34,079 + 0,335X_1 + 0,057X_2 + 0,663X_3 + 0,800X_4 + 0,607X_5$$

Dari persamaan regresi di atas dapat dinyatakan bahwa konstantanya sebesar 34,079, sedangkan nilai koefisien regresi X_1 sebesar 0,335, nilai koefisien regresi X_2 sebesar 0,057, nilai koefisien regresi X_3 sebesar 0,663, nilai koefisien regresi X_4 sebesar 0,800 dan nilai koefisien regresi X_5 sebesar 0,607. Sedangkan nilai R Square (determinasi berganda) yang ditunjukkan pada lampiran sebesar 0,314 atau 31,4%.

Berdasarkan persamaan regresi tersebut di atas, maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta sebesar 34,079 menunjukkan bahwa jika tidak dipengaruhi oleh variabel *reliability, responsiveness, emphaty, Assurance, dan tangible* maka dimensi kepuasan mahasiswa sebesar 34,079.
- 2) Nilai koefisien variabel X_1 (*reliability*) sebesar 0,355 menunjukkan bahwa jika dimensi *reliability* bertambah satu satuan maka kepuasan mahasiswa akan naik sebesar 0,355 dengan asumsi dimensi *responsiveness, emphaty, Assurance, dan tangible* ceteris paribus.
- 3) Nilai koefisien variabel X_2 (*responsiveness*) sebesar 0,057 menunjukkan bahwa jika dimensi *responsiveness* bertambah satu satuan

maka kepuasan mahasiswa akan naik sebesar 0,057 dengan asumsi dimensi *reliability*, *emphaty*, *Assurance*, dan *tangible* ceteris paribus.

- 4) Nilai koefisien variabel X_3 (*emphaty*) sebesar 0,663 menunjukkan bahwa jika dimensi *emphaty* bertambah satu satuan maka kepuasan mahasiswa akan naik sebesar 0,663 dengan asumsi dimensi *reliability*, *responsiveness*, *Assurance*, dan *tangible* ceteris paribus.
- 5) Nilai koefisien variabel X_4 (*assurance*) sebesar 0,800 menunjukkan bahwa jika dimensi *assurance* bertambah satu satuan maka kepuasan mahasiswa akan naik sebesar 0,800 dengan asumsi dimensi *reliability*, *responsiveness*, *emphaty*, dan *tangible* ceteris paribus.
- 6) Nilai koefisien variabel X_5 (*tangible*) sebesar 0,607 menunjukkan bahwa jika dimensi *tangible* bertambah satu satuan maka kepuasan mahasiswa akan naik sebesar 0,607 dengan asumsi dimensi *reliability*, *responsiveness*, *emphaty*, dan *Assurance* ceteris paribus.
- 7) Nilai R Square (determinasi berganda) sebesar 0,314 atau 31,4% berarti variabel bebas (*reliability*, *responsiveness*, *emphaty*, *Assurance*, dan *tangible*) secara simultan berpengaruh atau berperan sebesar 31,4% terhadap kepuasan pelanggan, sedangkan sisanya sebesar 68,6% merupakan kontribusi variabel-variabel lainnya yang tidak dimasukkan

dalam penelitian ini, seperti kepemimpinan dan manajemen lembaga.

Tabel 5
Rangkuman Koefisien Korelasi

Model	r	r ²
<i>Reliability</i>	0,069	0,005
<i>Responsiveness</i>	0,011	0,001
<i>Emphaty</i>	0,103	0,011
<i>Assurance</i>	0,146	0,021
<i>Tangible</i>	0,523	0,273

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai koefisien korelasi variabel *reliability* dengan kepuasan mahasiswa sebesar 0,069 sehingga $r^2 = 0,005$, nilai koefisien korelasi variabel *responsiveness* dengan kepuasan mahasiswa sebesar 0,011 sehingga $r^2 = 0,001$, nilai koefisien korelasi variabel *emphaty* dengan kepuasan mahasiswa sebesar 0,103 sehingga $r^2 = 0,011$, nilai koefisien korelasi variabel *Assurance* dengan kepuasan mahasiswa sebesar 0,146 sehingga $r^2 = 0,021$, dan nilai koefisien korelasi variabel *tangible* dengan kepuasan mahasiswa sebesar 0,523 sehingga $r^2 = 0,273$.

e. Uji Hipotesis

Di dadalam penelitian ini, uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial masing-masing variabel bebas kualitas pelayanan yang terdiri dari *reliability*, *responsiveness*, *emphaty*, *Assurance*, dan *tangible* terhadap kepuasan mahasiswa Prodi PGSD UAD terhadap variabel kepuasan mahasiswa. Uji hipotesis dilakukan dengan melihat analisis uji – t, yaitu dengan membandingkan tingkat

signifikansi masing-masing variabel bebas dengan taraf nyata 5%. Jika $\text{sig.t} < 5\%$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Rangkuman hasil uji – t dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 6
Rangkuman Hasil Uji – t

Model	t_{hitung}	Sig.
<i>Reliability</i>	1,114	0,267
<i>Responsiveness</i>	0,177	0,860
<i>Emphaty</i>	1,678	0,095
<i>Assurance</i>	2,366	0,019
<i>Tangible</i>	2,718	0,007

Berdasarkan tabel di atas nilai t_{hitung} variabel *reliability* 1,114 dengan taraf signifikansi 0,267, nilai t_{hitung} variabel *responsiveness* 0,177 dengan taraf signifikansi 0,860, nilai t_{hitung} variabel *emphaty* 1,678 dengan taraf signifikansi 0,095, nilai t_{hitung} variabel *assurance* 2,366 dengan taraf signifikansi 0,019 dan nilai t_{hitung} variabel *tangible* 2,718 dengan taraf signifikansi 0,007.

f. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa hanya variabel *tangible* dan *assurance* saja yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi pendidikan guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Dimensi *tangible* memberikan pengaruh yang paling dominan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi pendidikan guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yaitu sebesar 27,3%, dimensi *assurance* memberikan

pengaruh sebesar 2,13%, dimensi *emphaty* memberikan pengaruh sebesar 1,06, dimensi *reliability* memberikan pengaruh sebesar 0,48% dan dimensi *responsiveness* memberikan pengaruh sebesar 0,01%. Sedangkan secara simultan dimensi *reliability*, *responsiveness*, *emphaty*, *assurance*, dan *tangible* berpengaruh atau berperan sebesar 31,4% terhadap kepuasan pelanggan, sedangkan sisanya sebesar 68,6% merupakan kontribusi variabel-variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian Tutik Wahyuningsih, Sunarto, dan Leny Noviani (2013). Penelitian yang berjudul Kepuasan Mahasiswa FKIP UNS atas Kualitas Pelayanan Administrasi Akademik. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel kualitas layanan yang meliputi bukti langsung, keandalan, daya tanggap, jaminan dan empati memiliki pengaruh secara simultan dan parsial terhadap kepuasan mahasiswa. Bahkan 72% kepuasan mahasiswa dipengaruhi oleh bukti langsung, keandalan, daya tanggap, jaminan dan empati.

Temuan dalam penelitian ini juga memperkuat penelitian yang telah dilakukan oleh Zurni Zahara Samosir (2005). Penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Perpustakaan USU. Hasil

penelitian dilaporkan kualitas pelayanan (kehandalan, daya tanggap, jaminan, empati, dan bukti langsung) secara serempak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa yang berarti dimensi kualitas pelayanan beserta indikator-indikatornya memberikan pengaruh nyata terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan perpustakaan USU. Secara parsial, dimensi *tangible* merupakan dimensi kualitas pelayanan yang paling mempengaruhi kepuasan mahasiswa dalam menggunakan perpustakaan di USU.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan mahasiswa sangat kuat dipengaruhi oleh kemampuan lembaga dalam melayani dan memberikan yang terbaik pada dimensi *tangible* dan *assurance*. Dimensi *tangible* merupakan faktor pendorong awal seseorang dalam menilai kualitas pelayanan, karena lebih mudah melihat fisik dari pada pelayanan yang lainnya. Dimensi *tangible* memberikan andil yang paling besar terhadap kepuasan mahasiswa. Hasil penelitian ini mendukung pula penelitian I Nyoman Rinala, I Made Yudana, dan I Nyoman Natajaya (2013) dengan judul penelitiannya Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali. Hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa bukti fisik (*tangibles*) memberikan efek langsung terhadap kepuasan mahasiswa

sebesar 92,8 %. Ini berarti bahwa fasilitas fisik yang disediakan untuk mendukung proses pembelajaran di STP Nusa Dua Bali sangat baik. Fasilitas fisik seperti ruang kelas, lab praktikum beserta peralatan pembelajaran yang lengkap dan modern sangat penting untuk menciptakan kualitas pelayanan akademik. Penampilan dosen/pengajar dan staf administrasi yang rapi serta tersedianya tempat parkir, fasilitas ekstra kurikuler dan perpustakaan dengan buku atau bahan ajar sesuai kurikulum pembelajaran mahasiswa, juga sebagai aspek penentu kualitas pelayanan di bidang akademik di STP Nusa Dua Bali.

Oleh karena itu, dari hasil penelitian ini diharapkan bisa mendorong pimpinan perguruan tinggi untuk lebih perhatian pada pelayanan yang menyangkut fasilitas fisik/perlengkapan, penampilan karyawan dan sarana komunikasi. Misalnya keindahan interior kantor, kebersihan dan kelengkapan kantor, kerapian penampilan karyawan, keserasian tata letak kantor, kemudahan dan keamanan tempat parkir, serta kelengkapan sarana telekomunikasi.

Pihak Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta perlu memperbaiki peralatan dan perlengkapan layanan, peningkatan kondisi penampilan fisik ruangan pelayanan administrasi akademik, penampilan dosen dan karyawan yang rapi,

memberikan pelatihan *soft skill* agar dosen dan karyawan dapat memberikan pelayanan yang lebih baik, selalu siap dalam membantu mahasiswa, bersikap ramah dan sopan dalam memberikan pelayanan akademik, serta mampu berkomunikasi baik dengan mahasiswa.

Demikian pula pada dimensi *assurance* (pengetahuan dan kemampuan untuk memberikan jaminan dan kepercayaan) juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Hal ini mendukung hasil penelitian dari M. Arief, A. Yahya Suryadinata (2010) yang menyatakan jaminan merupakan dimensi kualitas pelayanan yang kurang signifikan dalam mengukur kepuasan pelanggan atas pelayanan di universitas Trunojoyo. Penelitian lain Dwi Aryani, Febrina Rosita (2010), Skogland and Siguaw, J. A. (2004), menyatakan *assurance* merupakan faktor kualitas pelayanan pada bidang jasa pendidikan (I Nyoman Rinala, I Made Yudana, dan I Nyoman Natajaya, 2013:10).

Dimensi atau faktor jaminan (*assurance*) merupakan faktor kualitas pelayanan yang signifikan mempengaruhi kepuasan mahasiswa. Artinya, kemampuan dosen dan karyawan untuk memberikan keyakinan kepada mahasiswa bahwa jasa/layanan yang diberikannya telah sesuai dengan ketentuan atau harapan mahasiswa menjadi hal yang penting dalam memenuhi

kepuasan mahasiswa. Perilaku dosen dan karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap lembaga dan lembaga bisa menciptakan rasa aman bagi mahasiswa, sehingga menuntut dosen dan karyawan untuk bersikap sopan dan menguasai pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menangani setiap pertanyaan atau masalah mahasiswa.

Hal demikian itu sangat penting untuk dilakukan mengingat persaingan di dunia pendidikan tinggi sudah semakin tajam. Memberikan pelayanan yang baik kepada mahasiswa menjadi hal yang utama yang dapat mendorong terciptanya lingkungan akademis yang kondusif, sehingga tujuan pembelajaran di pendidikan tinggi dapat dicapai. Pelayanan yang baik di dalam perguruan tinggi dapat menjadi sarana pemasaran internal, yaitu mutu pelayanan prima yang telah diterima mahasiswa akan disampaikan kepada orang lain atau kepada pihak luar perguruan tinggi sehingga akan lebih mendapatkan kepercayaan masyarakat dan memberi peluang menambah daya saing serta memperoleh mahasiswa baru semakin besar. Tentunya hal ini perlu mendapat perhatian dari Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk terus menerus meningkatkan kualitas pelayanannya.

Kendatipun hasil penelitian ini

membuktikan dimensi *tangible*, dan *assurance* merupakan faktor yang memberikan efek kuat, dan *reliability*, *responsiveness* dan *emphaty* memberikan efek lemah, namun pihak lembaga tidak mengabaikan perhatian terhadap dimensi lainnya walaupun variabel *reliability*, *responsiveness* dan *emphaty* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Ketiga dimensi tersebut bilamana ditingkatkan kualitas pelayanannya juga dapat memberikan pengaruh terhadap kepuasan mahasiswa, karena secara simultan atau bersama-sama kelima dimensi kualitas pelayanan memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi pendidikan guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kepuasan mahasiswa maka secara bersamaan pula meningkatkan kualitas pelayanan, karena tanggapan mahasiswa terhadap kualitas pelayanan itu sendiri merupakan penilaian holistik terhadap keunggulan pelayanan yang diberikan lembaga.

4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas pelayanan Prodi PGSD UAD tergolong cukup baik
- b. Mahasiswa merasa cukup puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Prodi PGSD UAD.
- c. Terdapat dua dimensi yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi pendidikan guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, dari lima dimensi kualitas pelayanan yaitu dimensi *tangible* dan dimensi *assurance*, sedangkan dimensi *reliability*, *responsiveness* dan dimensi *emphaty* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi pendidikan guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Namun demikian, secara simultan dimensi kualitas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi pendidikan guru Sekolah Dasar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Berdasarkan kesimpulan di atas maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Disarankan Prodi PGSD UAD perlu menekankan perhatiannya terhadap dimensi *tangible* atau layanan yang menyangkut fasilitas fisik/perlengkapan, penampilan karyawan dan sarana komunikasi, karena dimensi ini pengaruhnya paling kuat terhadap kepuasan mahasiswa. Demikian

pula pada dimensi *assurance*, hendaknya para dosen dan karyawan lebih meningkatkan pengetahuan dan kemampuan untuk memberikan jaminan dan kepercayaan terhadap mahasiswa.

b. Disarankan juga pada Prodi PGSD UAD hendaknya tidak mengabaikan perhatiannya terhadap dimensi lainnya (*reliability*, *responsiveness* dan dimensi *emphaty*), karena dimensi tersebut secara simultan juga memberikan pengaruh pada kepuasan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

I Nyoman Rinala, I Made Yudana, dan I Nyoman Natajaya. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali. *e-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi*

Administrasi Pendidikan, Volume 4 Tahun 2013.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1985. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, Vol.49, 41-50.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, Vol.64 No. 1, 12-40.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Wadwa, Raja. 2006. *School Organization*. *Journal Of Education*. Vol 72.

Zurni Zahara Samosir. 2005. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Perpustakaan USU. *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 1, No. 1, Juni 2005.